

CON INDUSTRIE OTTICHE ITALIANE L'OCCHIALE ENTRA IN FERRAMENTA

Grazie alla lungimiranza imprenditoriale del Gruppo Industrie Ottiche Italiane, il business dell'eyewear ha trovato nel canale ferramenta un rivenditore di prima importanza. Insieme all'amministratore delegato Mario Martucci ripercorriamo le tappe fondamentali dell'azienda e la sua mission.

VANESSA ALBERTI
vanessa.alberti@epesrl.it



Mario Martucci,
amministratore delegato
di Industrie Ottiche Italiane.

Fondata a Torino nel 2004, la società I.O.I. Industrie Ottiche Italiane produce occhiali premontati da lettura di alta qualità, a prezzi contenuti, in un regime di massima specializzazione. Titolare di numerosi marchi come El Charro, De Tomaso, Gian Marco Venturi e CorpOOtto - rilevato dal gruppo Angelini- I.O.I. si colloca tra i principali player nel mercato dell'eyewear e si contraddistingue per una produzione sempre alla ricerca dell'innovazione tecnologica e di un design accattivante. Inizialmente orientata alla distribuzione all'interno delle farmacie, a partire dal 2006, con le liberalizzazioni del Decreto Bersani, I.O.I. ha ampliato la sua rete vendita a ulteriori canali distributivi, tra cui le rivendite di ferramenta. Nonostante un'iniziale reticenza da parte dei grossisti del settore, i risultati in termini di vendite si sono rivelati molto interessanti e tuttora le ferramenta rappresentano una parte fondamentale delle vendite complessive.

Dottor Martucci, cosa vi ha spinto a distribuire i vostri prodotti nel canale ferramenta?

La scelta muove dalla convinzione che i nostri occhiali da lettura rappresentano uno strumento che può agevolare nello svolgimento di lavori manuali che richiedono precisione. La clientela delle ferramenta si trova spesso ad aver bisogno di uno strumento che gli permetta di vedere meglio da vicino ciò che sta facendo. Inoltre, numerosi studi riferiscono che

quasi una persona su due necessita di occhiali: il 25% degli italiani acquista occhiali da lettura, oltretutto la soglia di età si è abbassata ai 35/40 anni a causa di un utilizzo sempre più massiccio di dispositivi elettronici come smartphone e tablet. La previsione che il canale ferramenta avrebbe sviluppato eccellenti vendite si è rivelata quanto mai centrata; di fatto registriamo da parte di tutti i maggiori grossisti del settore vendite che sono in continua crescita.

Quali sono i plus del marchio El Charro, che distribuite nelle rivendite di ferramenta?

Per ogni canale abbiamo un marchio appositamente dedicato, il marchio El Charro è uno dei nostri marchi più venduti: un totale di oltre un milione di pezzi all'anno. Indubbiamente il successo che sta rilevando è legato alle sue linee di tendenza; in ogni caso, come tutti i nostri prodotti, presenta elevati standard di qualità e conformità rispetto alle normative italiane ed europee, che sono molto severe. Si tratta infatti di Dispositivi Medici di Classe 1 che abbiamo deciso di sviluppare in ben 40 modelli, disponibili in 4 colori, dotati anche di confezione regalo. A livello di sicurezza, la qualità e la conformità dei nostri occhiali alle normative è certificata da 32 test per ciascun modello, che vengono effettuati da Certottica, l'Istituto Italiano per la Certificazione di Prodotti Ottici, e dal Ministero della Salute. Inoltre, la rivista AltroConsumo ci ha conferito un prezioso attestato a seguito di

un'inchiesta sugli occhiali da lettura, in cui, dopo aver esaminato decine di marchi, ha stabilito che i nostri prodotti sono risultati i migliori per qualità e conformità alle normative.

Data la peculiarità del vostro prodotto sugli scaffali delle ferramenta, offrite supporti alla vendita per i rivenditori?

Generalmente dotiamo i rivenditori di espositori da banco e da terra, muniti di specchio e test per l'autodiagnosi della vista; oltre a questi forniamo totem pubblicitari con testimonial di successo come Belen Rodriguez e Federica Nargi. Le caratteristiche del prodotto sono indicate in maniera puntuale sui nostri cataloghi e sul nostro sito: i nostri occhiali hanno aste flex per una maggiore adattabilità al viso, sono tutti con grande campo visivo e i materiali utilizzati sono di ottima qualità, certificata da Certottica, che esegue ben 32 test su ogni modello di occhiale. Ogni confezione ovviamente contiene le avvertenze d'uso per il cliente finale, come da normativa. Inoltre, come ulteriore supporto alla vendita, formiamo sia i nostri venditori, che presentano il prodotto ai grossisti, sia i venditori dei grossisti, attraverso delle riunioni condotte dai nostri tecnici, al fine di spiegare quali siano le caratteristiche dei nostri occhiali e quali i plus dei nostri prodotti rispetto agli altri presenti sul mercato. Oltre all'espositore come strumento di promozione nelle ferramenta, tutti i grossisti inseriscono nei loro cataloghi i nostri prodotti e noi stessi partecipiamo a fiere organizzate da grossi gruppi di grossisti, dove spieghiamo ai rivenditori le caratteristiche dei nostri occhiali.

Quali articoli vendete maggiormente nel canale ferramenta?

Nel canale ferramenta vendiamo molto gli occhiali El Charro, soprattutto al centro nord; mentre

al sud vendiamo molto gli occhiali a marchio ProntixTe, in particolare le confezioni doppie, dove il cliente paga due occhiali al prezzo di uno. Al sud c'è una ricerca del prodotto promozionale più conveniente, pur sempre di grande qualità, al contrario al nord ha più successo un prodotto di qualità ma anche esteticamente attento ai trend del momento, elementi che rispecchiano a pieno il nostro marchio El Charro.

Avete in programma novità?

Fondamentalmente ogni anno presentiamo nuovi modelli di occhiali per ogni marchio. Sono due i momenti in cui lanciamo le nostre novità: a gennaio e a settembre con le stampe dei nuovi cataloghi. A gennaio 2021, oltre ai nuovi modelli di occhiali, abbiamo brevettato degli espositori da terra girevoli e precaricati a marchio El Charro, in modo da offrire al rivenditore la massima comodità, in quanto non sarà più costretto a montare e a caricare l'espositore, ma gli basterà semplicemente togliere il coperchio protettivo. Inoltre, tutti gli articoli sono già muniti di antitaccheggio, altro elemento fondamentale per scongiurare furti all'interno dei punti vendita. Lo stesso espositore girevole precaricato lo abbiamo adattato, oltre agli occhiali da lettura, anche agli occhiali da sole e alla promozione 2x1. Altra novità che ha trovato un grandissimo riscontro nel canale ferramenta, gli occhiali protettivi da urti, schegge e virus, esclusivi per qualità e certificazioni; sono infatti gli unici ad aver superato tutti i test di Certottica e ad aver ottenuto la dichiarazione di conformità UE di Accredia. Di fatto sono occhiali più tecnici molto apprezzati dai giardinieri agli operatori edili, che spesso hanno anche l'obbligo di indossare dispositivi di protezione per la

Gli occhiali El Charro sono offerti in ben 40 modelli, disponibili in 4 colori, anche con confezione regalo. A livello di sicurezza, la parità e la conformità dei nostri occhiali alle normative è certificata da decine di test...

vista. Ulteriore new entry, gli occhiali da lettura Blue Block, che riducono i raggi blu nocivi per la vista, provenienti dai monitor dei PC, tablet e smartphone. Li abbiamo pensati anche a diottria zero per i più giovani. A livello interno di organico aziendale, a seguito del nuovo Regolamento Europeo sui Dispositivi Medici n. 745/2017 che entrerà in vigore a maggio di quest'anno, abbiamo inserito due nuove risorse per il controllo qualità e l'elaborazione di dossier tecnici. Siamo inoltre in trattativa per spostarci in una sede più grande. Le competenze professionali, la competitività, la collaborazione e la ricerca costante sono i valori fondamentali della filosofia aziendale I.O.I., che consentono di reagire alle sfide del mercato in modo rapido ed efficace. ■

