

la Repubblica





SEDE: 00147 ROMA, VIA CRISTOFORO COLOMBO, 90 - TEL. 08/49821, FAX 08/49822923, SPED. ABB. POST., ART. 1, LEGGE 46/04 DEL 27 FEBBRAIO 2004 - ROMA. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ: A. MANZONI & C. MILANO - VIA NERVESA, 21 - TEL. 02/574941. PREZZI DI VENDITA: AUSTRIA BEL GIO, FRANCIA, GERMANIA, GRECIA, IRLANDA, LUSSEMBURGO, MALTA, MONACO P., DLANDA, PORTOGALLO, SLOVENIA, SPAGNA e 2.09, CROAZA KN 15; REGNOUNITO LST 1,80; REPUBBLICA CECA CZK 54; SLOVACCHIA SKK 50/2 2,66; SNZZEPA FR 3,00; UNGHERIAFT 650; U.S.AS 1,50

RMAI è difficile trovare un paio d'occhiali da vida vista non ricon-ducibile a Mario Martucci L'imprenditore torinese, con il suo gruppo Industrie ottiche italiane, ha infatti acquisito "CorpOOtto", storico marchio finora nelle mani della famiglia Angelini, che per prima, a inizio anni 90, portò gli occhiali da lettura nelle farmacie.

Nonè dato sapere quanto sia costata l'acquisizione alle Ioi. L'unica certezza è che ora la holding di Martucci può vanta-re una massiccia presenza nei negozi di medicinali: possedenegozi di medicinali: possede-va già i brand "Prontoleggo" e "DaVicino" e adesso, grazie al fatto che quasi un occhiale su due tra quelli venduti nelle far-macie è griffato "CorpOOtto", l'azienda torinese conquista il 70 per cento delle quote di questo mercato. Poi ci sono gli altri 14 marchi (il più importante e noto è "EspressOOcchiali") che consentono alle Industrie ottiche italiane di ottenere il prima to nelle tabaccherie, con circa 2 milioni di occhiali commercia ti ogni anno. Senza dimentica re che l'impresa distribuisce propri occhiali premontati pure nelle cartolerie e pure nelle carro nei supermercati.



Il gruppo Martucci ha acquisito dagli Angelini lo storico marchio "CorpOOtto"

Gli occhiali da vista "per lettura" hanno la capitale sotto la Mole

LEADER Martucci le loi. azienda leader nella produzione di occhiali per lettura e da sole

Si tratta in prevalenza di occhiali prodotti in Estremo Oriente, che la loi vende in Ita-lia con una certa facilità: «Sia-mo soddisfatti – racconta Martucci – non solo per i risultati aziendali, ma soprattutto per il fatto che purin questa congiun-tura economica, lo sviluppo commerciale dell'azienda stia creando, direttamente o tramite l'indotto del nostro settore operativo, almeno un centinajo

di nuove opportunità di occu-pazione a diversi livelli. Ritengo che in questi difficili tempi sia un risultato da apprezzare in particolar modo»

Mario Martucci ha fondato la Ioi pochi mesi dopo la cessione di Marvin (storico negozio di di Marvin (storico negozio di fotografia e ottica in piazza Lagrange, a Torino) avvenuto nel 2003. Dopo aver creato e ac-quisito una serie di loghi per i propri occliali per lettura, due an-

ni fa le Industrie ottiche italiane sono entrate anche nel busi-ness degli occhiali da sole. Da qualche mese ha aggiunto an-che un nuovo brand: «De Tomaso». L'azienda ha infatti lanciato una linea di lenti polariz zate sfruttando il nome della zate struttando il nome della casa automobilistica eha appe-na presentato la collezione 2014. Proprio quel marchio, però, è al centro di un contenzioso con la De Tomaso di Grugliasco, azienda con più di 800 dipendenti che il curatore fallimentare Enrico Stasi e la Regione stanno cercando di rilancia-

Ora la "Industrie ottiche italiane" punta anche sulle lenti da sole a marchio De Tomaso

re. L'accordo, fa sapere la Ioi, «sarà concluso nel giro di pochi giorni» e dovrebbe riguarda rela coesistenza dei marchi, uno dedicato alla linea di occhiali da sole e un altro alla produzione di nuovi modelli per l'industria

(ste. p.)